

# L I V E

Helvetiaplatz/Molkenstrasse 15  
8004 Zürich, Schweiz

+ 41 79 742 50 67  
info@livelab.co

Stellenanzeige

## **SOCIAL MEDIA MANAGER/IN (m/w/x)**

Live Lab AG ist eine Live-Kommunikations-Agentur im pulsierenden Kreis 4, mitten in Zürich. Wir bringen Menschen zusammen, kreieren Begegnungen und inszenieren Marken. Ob am Event, im Stream oder crossmedial: Wir sind live dabei. Uns fasziniert die Kraft der Begegnung. Wir sind überzeugt, dass es keine stärkere Kommunikation gibt, als in dem Moment, in dem sich Menschen live von Angesicht zu Angesicht begegnen. Hier ist der Ursprung aller Kommunikation. Hier beginnt unsere Neugier. Von hier aus denken wir und kreieren Erlebnisse mit Impact für Marken.

### **WIR SUCHEN**

Wir suchen eine/n Social Media Manager/in, die/der unser Team bei der Entwicklung von Social-Media-Strategien und -Inhalten im Vorfeld und nach der Veranstaltung unterstützt und unsere eigene Markenpräsenz in den sozialen Netzwerken pflegt und weiterentwickelt.

### **DEINE AUFGABEN**

- Entwicklung, Erstellung und Umsetzung von Inhaltsstrategien und Kommunikationsplänen zur Unterstützung von Kundenveranstaltungen über verschiedene Kanäle
- Entwicklung einer strategischen Vision für Live Lab durch Erstellung einer Roadmap und Konzeption von Verbesserungen über verschiedene Kanäle wie LinkedIn, Instagram, Facebook und unsere Homepage.
- Verwendung von Analysetools zur Überwachung, Optimierung und Bestimmung der Kampagneneffektivität sowohl für Live-Kommunikation als auch für Live Lab
- Festlegung von OKRs in enger Zusammenarbeit mit dem Content-Team, um ansprechende Inhalte zu generieren, zu erstellen und zu veröffentlichen
- Steigerung des Engagements über alle relevanten Kanäle
- Entwicklung von SEO- und SEM-Strategien
- Festlegung eines Styleguides und von Standards für alle digitalen Produkte in Zusammenarbeit mit dem Managementteam
- Beobachtung der neuesten und kommenden Trends im digitalen Bereich und monatliche Weitergabe dieser Trends an das Team
- Verfolgung der Leistung der organischen Aktivitäten, erstellen und präsentieren von monatlichen Berichten
- Verantwortung für den digitalen Bereich und Gewährleistung eines professionellen Outputs: Styleguide, Inhalte, Erstellung von Texten, Kalender, Schlüsselkanäle

# L A B



## **DEIN PROFIL**

Liebst du Events genauso sehr wie wir? Live-Kommunikation, digitale und hybride Veranstaltungen sind unsere Leidenschaft. Du hast mindestens 4 Jahre Erfahrung in der Erstellung digitaler Kampagnen, der Entwicklung digitaler Strategien und fundierte Kenntnisse in der Analyse von Daten? Du bist ein neugieriger, flexibler und kreativer Mensch und suchst nach einer neuen Herausforderung, die Raum für Innovation bietet? Du bist ein echter Teamplayer, der ständig den Status quo in Frage zu stellen und Spaß daran zu haben, etwas Inspirierendes zu schaffen? Du bist englischer Muttersprachler, spricht idealerweise auch fließend Deutsch und lernst gerne dazu?

## **WIR BIETEN**

Wir bieten eine spannende Aufgabe mit Gestaltungsspielraum in unserem Agenturumfeld, ein anspruchsvolles Kundenportfolio mit Kundenportfolio mit vielfältigen Themen und Projekten und ein ambitioniertes, unterstützendes Team, das die Messlatte höher legt.

## **INTERESSIERT?**

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung inkl. CV und Portfolio per E-Mail an Nadia Degiorgi: [nadia.degiorgi@livelab.com](mailto:nadia.degiorgi@livelab.com)